



POLO  
AUDIOVISUAL  
CÓRDOBA



cultura.cba



**CÓRDOBA**  
Seguirnos haciendo



**CÓRDOBA**  
**DISTRITO**  
**AUDIOVISUAL**





# Proyección de las industrias Creativas



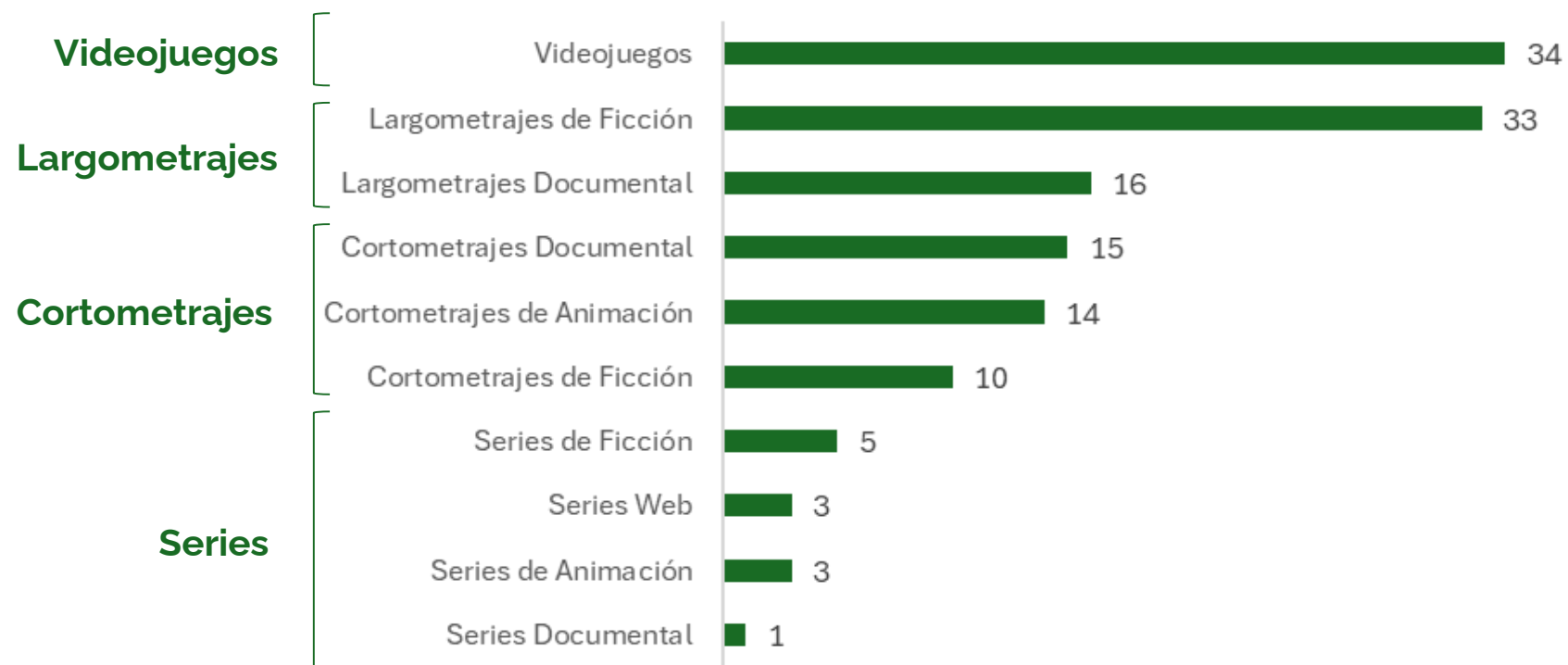


# Recorrido de la industria audiovisual en Córdoba





# 134 Producciones Fomentadas





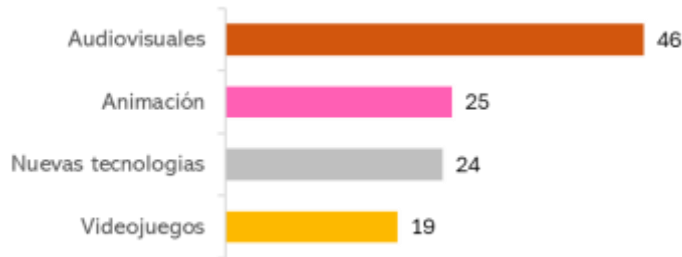
# Focus 2024: *Un impulso a la industria audiovisual cordobesa*



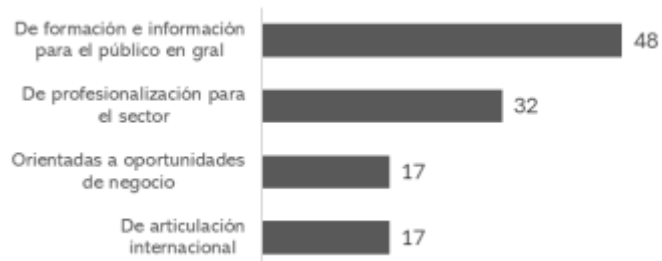
## 114

Horas de desarrollo de actividades

Actividades: Horas dedicadas al sector



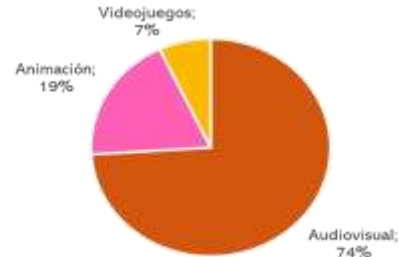
Actividades: Horas por tipo de actividad



## 80%

Porcentaje de **asistencia** en ronda de negocios y talleres

Participación por sector Focus



## +1200 Asistentes



Participantes de **37 ciudades** argentinas y del mundo



Participación de **26 operadores** y **+68 productoras** locales

## 93%

Respondió que **sí asistirá** a la próxima edición de Focus



# Proyección de las industrias Creativas





# Internacionalización de la industria audiovisual cordobesa



## Visibilidad y reconocimiento global

Misiones comerciales e inversas



## Intercambio de conocimientos y tecnología

Inauguración mesa Nuevas Tecnologías



## Acceso a nuevos mercados y financiamiento

Convenios recíprocos de coproducción



## Oportunidades de networking internacional

Presencia en Festivales internacionales

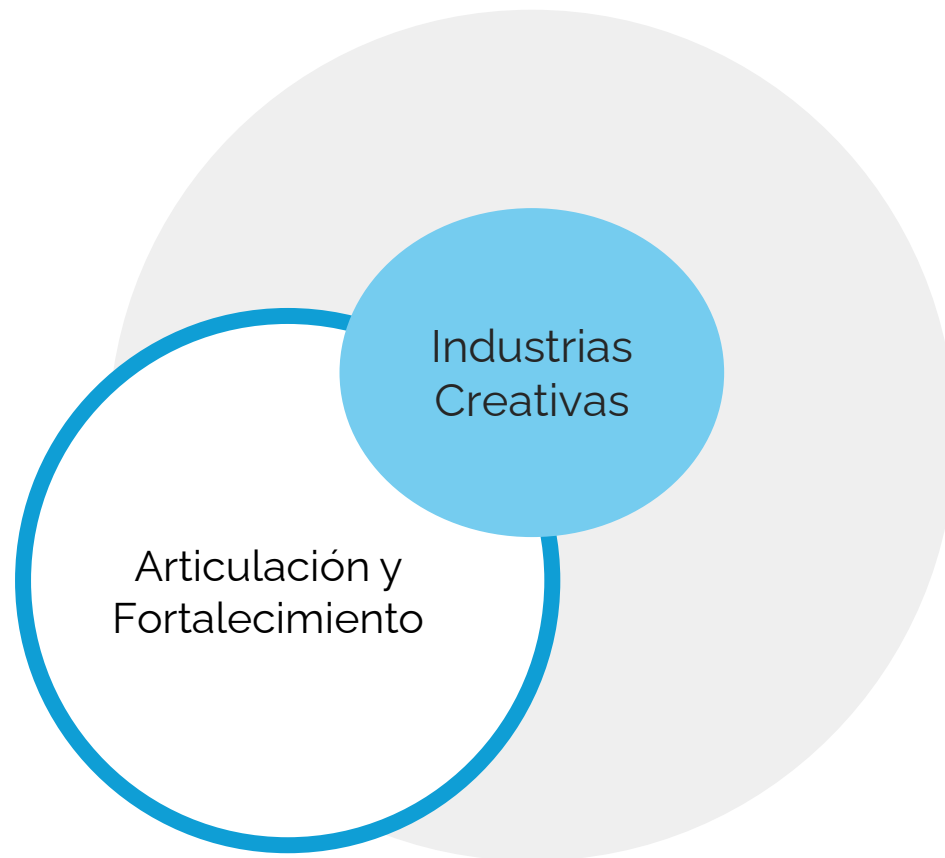


FESTIVAL DE CANNES





# Proyección de las industrias Creativas







# Articulación pública/privada



Ventanilla Única Provincial  
de permisos de rodaje  
(acuerdos de adhesión con localidades)



Convenios internos  
de coordinación  
(agencias/ministerios)



Acuerdos de acompañamiento  
con el sector privado  
(hoteleros/gastronómicos/líneas aéreas.



Vinculaciones con herramientas  
de financiamiento federal.



Acuerdos de colaboración de  
sindicatos y gremios

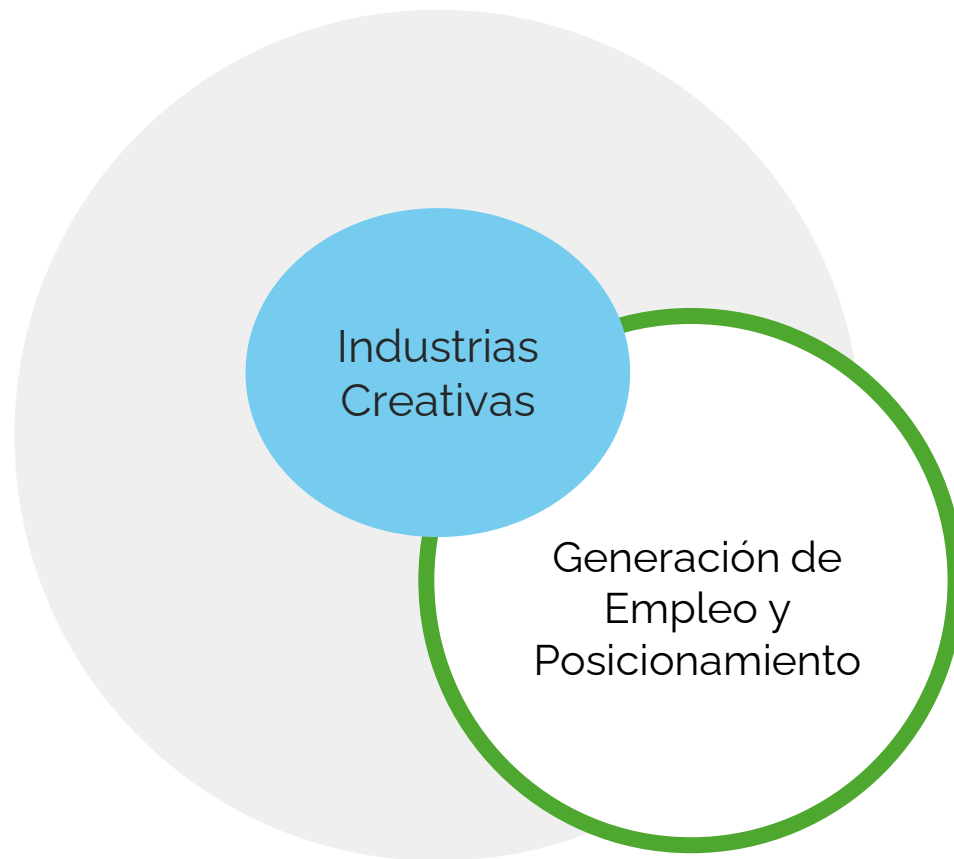


Revisión en la conformación  
del consejo asesor.





# Proyección de las industrias Creativas





# Plan de Fomento 2025



## 1. Atraer producciones de interés

a través de la difusión y promoción de la herramienta.

## 2. Fortalecer productoras locales

para mejorar la competitividad de los proyectos.

## 3. Impulsar la profesionalización del sector

a través de programas de formación continua.

## 4. Fomentar la comercialización, distribución y exhibición de producciones cordobesas.





# Posicionamiento de *FOCUS MERCADO*

## 2da Edición Focus Mercado

Junio 2025



- Énfasis en **nuevas tecnologías**.
- Atracción de **inversores estratégicos**, nacionales e internacionales.
- Desarrollo de **experiencias inmersivas** en diversos puntos de la provincia.
- Exploración de **nuevos espacios** que permitan replicar y potenciar las actividades vinculadas a Focus.



*Evento clave para la industria audiovisual argentina y las industrias creativas vinculadas a ella..*



# Impulso a sectores complementarios

## ***Córdoba, escenario nacional e internacional***

con la entrega de ***Premios Sur*** como gala de cierre de Focus.



PREMIOS  
**SUR**  
DE LA ACADEMIA DE CINE



Ceremonia de premiación



Presentación de las industrias cordobesas



## Líneas de Crédito Banco Córdoba



### **2 líneas de crédito**

Para proyectos audiovisuales beneficiarios del Cash Rebate o para la adquisición de bienes de capital.



### **Tasa subsidiada**

según cupo mipyme



### **Con garantía**

Inmobiliaria o seguro de caución



### **Plazo devolución**

### **hasta 60 meses**

con plazo de gracia.





# Cash Rebate

## Principales Lineamientos



### **2 Convocatorias al año**

En los meses de febrero y agosto.



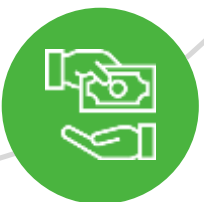
### **\$ 5000 mill**

Presupuesto requerido primer llamado.



### **40% de reintegro**

Gastos efectivamente realizados en Córdoba para la coproducción con *Certificado* local.



### **30% de reintegro**

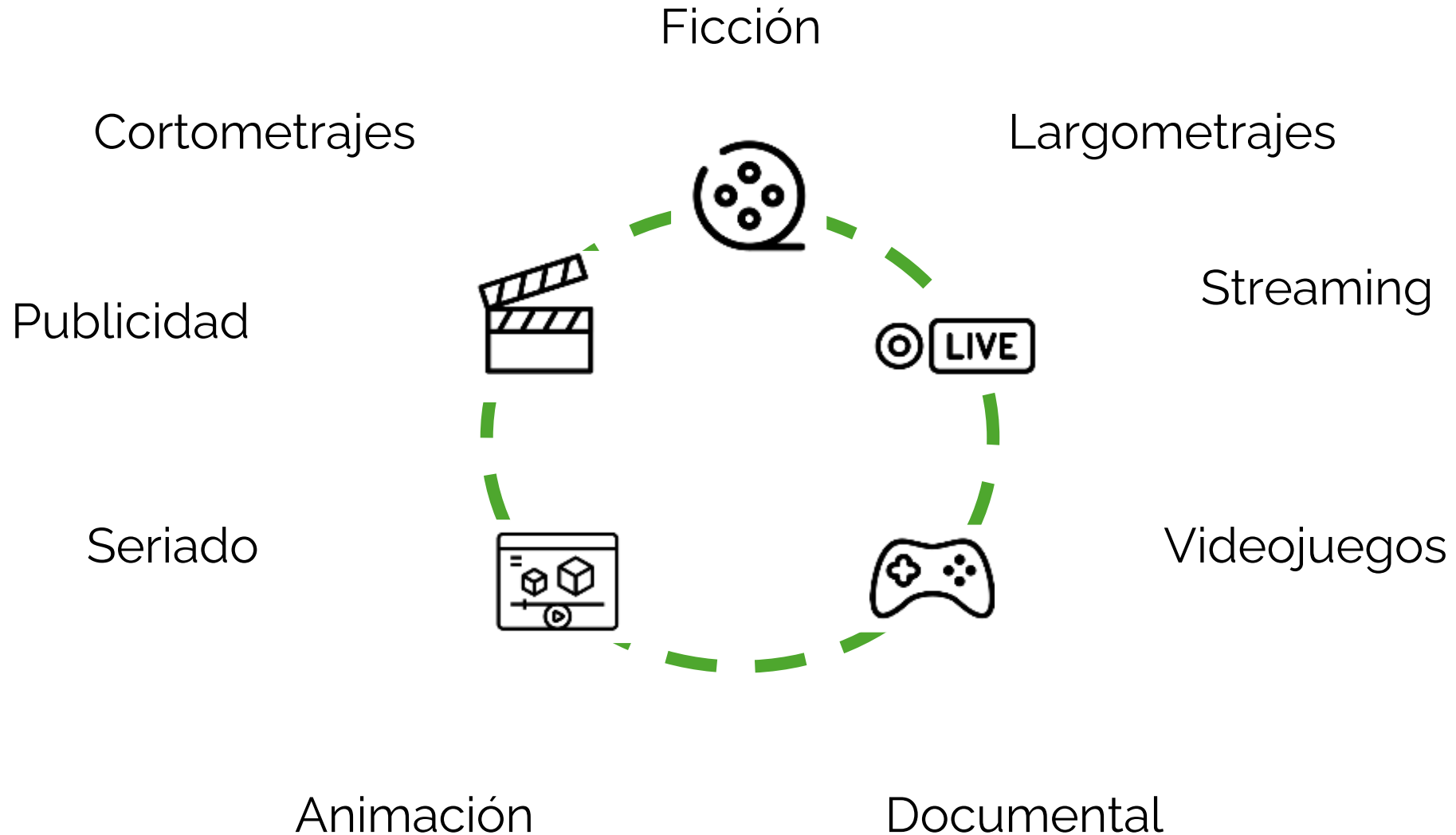
Para servicios de producción.





# Formatos y Contenidos Contemplados

Cash Rebate










# Categorías de Proyectos

Cash Rebate



	 Inversión Global	 Inversión en Córdoba	 Tope de Reintegro	
<b>Generales</b>	<b>A</b>	1.000 Mill.	500 Mill.	250 Mill.
	<b>B</b>	600 Mill.	300 Mill.	150 Mill.
	<b>C</b>	200 Mill.	100 Mill.	50 Mill.
<b>Postproducción/ Publicidad</b>	<b>A</b>	-	100 Mill.	50 Mill.
	<b>B</b>	-	50 Mill.	25 Mill.
	<b>C</b>	-	20 Mill.	10 Mill.





# Gastos Elegibles

*Cash Rebate*

-  Masa Salarial
-  Equipamiento
-  Posproducción
-  Escenografía
-  Utilería
-  Vestuario
-  Hotelería
-  Gastronomía
-  Logística
-  Etc,

**40%**

Para producciones cordobesas o coproducciones con certificado local

**30%**

Servicios de producción





# Cronograma 2025

Cash Rebate





# Cronograma para Publicidad 2025

Cash Rebate





# Postulaciones

*Cash Rebate*



10 de marzo 2025



Diseñado por @Freepik



Modalidad online



Requisitos:

- Relativos al postulante.
- Relativos al proyecto.
- Domicilio Fiscal electrónico



Oficina Audiovisual



# Evaluación de Proyectos: Órganos

Cash Rebate

## Mesa de factibilidad

## Comité Evaluador





# Criterios para Bases y Condiciones

*Cash Rebate*



## Evaluación de Proyectos: Scoring



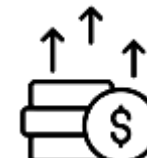
Visibilidad de la  
Prov. de Córdoba



Sostenibilidad



Generación de  
empleo



Financiamiento  
Externo/Federal



Antecedentes



Inversiones  
Realizadas



Roles Claves de la  
Prov. De Córdoba

Se hará hincapié en coproducciones internacionales, nacionales y locales como un criterio que otorga puntajes.





POLO  
AUDIOVISUAL  
CÓRDOBA



cultura.cba



**CÓRDOBA**  
Seguirnos haciendo



**CÓRDOBA**  
**DISTRITO**  
**AUDIOVISUAL**

