

# Encuesta de expectativas 2025



Las perspectivas para las empresas argentinas son positivas, con un sólido crecimiento de exportaciones y un incremento moderado en el empleo.



## EXPORTACIONES

62% de las empresas cree que las exportaciones crecerán si se mantiene la política económica actual.

27% cree que se mantendrán similares a las de años anteriores.

**Mercado interno:** el 55% de las compañías anticipa que sus ventas serán similares a las de años anteriores, mientras que el 18% espera un incremento de entre 20% y 30%.



## Empleo y Salarios

La mitad de las empresas reportó incrementos salariales por encima del 30% en dólares. Esto mejoró la retención del talento, pero afectó la competitividad de costos del sector Global Delivery Service.

El 48% de las compañías prevé mantener la dotación de empleados, mientras que el 24% anticipa un incremento de entre un 5% y un 10%. Solo el 10% estima una reducción de su personal.

44% de las empresas registró una rotación inferior al 10% en los últimos 12 meses. El 38% indicó que la rotación se situó entre el 10% y el 20%.



## Macroeconomía, competitividad y política económica

La previsibilidad económica de Argentina fue calificada como buena, lo cual indica una sensible mejora respecto de años anteriores.

86,2% considera que la gestión del gobierno ha producido mejoras significativas.

Entre los temas aún pendientes incluyen la salida del cepo, la normalización del régimen cambiario, la reducción de la inflación y la disminución de la carga fiscal.

El incremento salarial fue señalado como el **principal desafío** para desarrollar negocios en el país.

**USD 1500**

El segmento salarial con mayor previsión de rotación (62%).



## Demanda y competidores globales

6 de cada 10 empresas observan que la demanda en nuestra región acompañará el crecimiento global.

Un 20% cree que la demanda regional en el corto plazo será más dinámica que la global.

**80%**

La búsqueda por **abaratar el costo de las operaciones** es la principal razón que impulsa el crecimiento del comercio internacional de la EdC.

**Otros factores:** El realineamiento geopolítico y la búsqueda de cadena de valor confiables (46%), el desarrollo de la IA (36%) y el desarrollo de otras tecnologías (23%).



## Estados Unidos

será el mercado que lidere el crecimiento global según las empresas argentinas (45%), por delante de Latam (24%), Europa Occidental (12%) y Extremo Oriente (10%).

## Colombia

El 72% de las empresas lo posiciona como el principal competidor regional de Argentina, seguido de México (53%) y Costa Rica (22%).



## Argentina como Hub de IA

El 96,5% de las empresas considera que posicionar a Argentina como hub global de IA es una estrategia clave y transformadora.

- 1° Infraestructura tecnológica
- 2° Marco regulatorio
- 3° Formación de técnicos

Las capacidades que debe desarrollar Argentina para ser un hub global relevante.

## Acerca del estudio

### 33 empresas líderes de la EdC

42% sector IT  
38% servicios profesionales  
10% marketing y servicios audiovisuales  
10% otras tecnologías

### Un 58% de la muestra se compone de empresas con más de 500 empleados

28% - Más de 2000 empleados  
28% - Entre 500 y 2000 empleados

### El 55% de la muestra se compone de empresas que exportan más del 50% de su producción

33% - Exporta más del 75%  
18% - Exporta entre el 50 y el 75%  
25% - Exporta entre el 20% y el 50%  
22% - Exporta menos del 20%